

De Match-Kaart biedt een helder overzicht van ontwikkelingen binnen een Duurzame Pijler. Het brengt uitdagingen, kansen en acties samen, zodat deelnemers en experts kunnen leren, verbinden en samenwerken. Door kennis te delen, versterken we de duurzame transitie in elke sector. Samen bouwen we aan een dynamisch netwerk en Positieve Impact!

1. Lopende & Potentiële Matches

Organisaties zijn actief bezig met verduurzaming van energie en waar liggen kansen voor samenwerking?

Lokaal en circulair ondernemen – Steeds meer organisaties zetten stappen om lokaal in te kopen en circulaire ketens te ontwikkelen. Van regionale ingrediënten op de menukaart tot herbruikbare verpakkingsoplossingen en circulaire wijnflessen.

Afvalreductie en slimme verwerking – Horeca en evenementenlocaties zoeken naar oplossingen om voedselverspilling en verpakkingsafval terug te dringen. Initiatieven zoals swill-vergisters, gescheiden afvalstromen en het benutten van restproducten winnen terrein.

Duurzame menukaarten en bewuste keuzes – De overstap naar plantaardige, biologische en regionale producten zet door. Ondernemers experimenteren met kleinere porties, early-diner concepten en betere kaart-engineering om derving te minimaliseren.

Transparantie en storytelling – Organisaties zoeken manieren om hun duurzame keuzes inzichtelijk te maken voor klanten en medewerkers. Dit varieert van bewuste productcommunicatie tot educatieve events en duurzame leveranciers in de spotlight zetten.

Samenwerking in de keten – Leveranciers en bedrijven werken steeds nauwer samen om duurzame alternatieven te integreren. Denk aan gezamenlijke inkoop, logistieke efficiëntie en het gezamenlijk testen van innovatieve productstromen.

2. Concrete Hulpvragen

Welke specifieke uitdagingen ervaren organisaties en waar kunnen collega's en ketenpartners (experts) op inspelen?

Lokaal en duurzaam inkopen opschalen – Hoe kunnen we lokaal en duurzaam inkopen verder uitbreiden zonder in te leveren op kwaliteit en logistieke efficiëntie?

Duurzaamheidskeuzes beter communiceren – Welke strategieën helpen om duurzame keuzes effectiever over te brengen naar klanten en medewerkers?

Organisch afval slim verwerken – Hoe kunnen we organisch afval efficiënter scheiden en inzetten voor hergebruik, bijvoorbeeld via swill-vergisting of andere circulaire oplossingen?

Bewustwording en gedragsverandering stimuleren – Hoe creëren we bewustwording en gedragsverandering binnen ons team, zodat verduurzaming actief wordt omarmd?

Verspilling verminderen door betere planning – Hoe kunnen we verspilling in onze productstromen structureel terugdringen door slimme kaart-engineering en efficiëntere planning?

Circulaire concepten toepassen – Hoe kunnen we circulaire concepten integreren in onze bedrijfsvoering, zoals hergebruik van materialen en duurzame verpakkingsopties?

Leveranciers uitdagen en verduurzaming versnellen – Hoe kunnen we leveranciers stimuleren om hun aanbod verder te verduurzamen en nieuwe samenwerkingen op te zetten?

3. Tips van GG+ organisatie

 *Praktische inzichten die helpen bij slimmere duurzame keuze*

Redeneer vanuit de afvalstroom – Verspilling aanpakken begint niet bij de inkoop, maar bij wat je uiteindelijk overhoudt. Analyseer eerst je afvalstroom en werk vanuit daar terug naar mogelijke oplossingen. Dit kan betekenen dat je je portiegrootte aanpast, efficiënter bestelt of reststromen een nieuwe functie geeft binnen je keten.

Focus op één duurzaam thema – Een overzichtelijke en efficiënte productstroom begint met scherpe keuzes. Door je te specialiseren in één duurzaam thema—zoals lokaal inkopen, circulair werken of plantaardige innovatie—creëer je een onderscheidend concept en voorkom je dat verduurzaming versnipperd en onoverzichtelijk blijft.



Deel je ervaringen, inzichten of samenwerkingsideeën en help mee om de keten sterker en duurzamer te maken. **Samen creëren we Positieve Impact!**

info@groengenietenplus.nl