

De Match-Kaart biedt een helder overzicht van ontwikkelingen binnen een Duurzame Pijler. Het brengt uitdagingen, kansen en acties samen, zodat deelnemers en experts kunnen leren, verbinden en samenwerken. Door kennis te delen, versterken we de duurzame transitie in elke sector. Samen bouwen we aan een dynamisch netwerk en Positieve Impact!

1. Lopende & Potentiële Matches

Organisaties zijn actief bezig met verduurzaming van energie en waar liggen kansen voor samenwerking?

Bewuster samenwerken met leveranciers – Steeds meer bedrijven dagen hun leveranciers uit om duurzamer te opereren. Dit varieert van vaste bestelmomenten en verpakkingsvrije producten tot verduurzaming van het assortiment en biologisch aanbod.

Regionale en circulaire samenwerking – Organisaties zoeken steeds vaker leveranciers en ketenpartners binnen de regio. Dit stimuleert de lokale economie en draagt bij aan transparantere en kortere ketens.

Nieuwe contractvormen en duurzame deals – Sponsoring en inkoopcontracten worden steeds meer afgestemd op duurzame waarden. Bedrijven zoeken partners die niet alleen leveren, maar ook bijdragen aan gezamenlijke impact.

Duurzame productstromen binnen de keten – Leveranciers en bedrijven werken samen aan oplossingen zoals statiegeldsystemen, circulaire verpakkingen en minder transportbewegingen.

Duurzaamheid als samenwerkingseis – Partners en leveranciers worden actiever betrokken in de duurzaamheidsstrategie van organisaties. Leveranciers die geen stappen zetten, lopen het risico buiten de boot te vallen.

2. Concrete Hulpvragen

Welke specifieke uitdagingen ervaren organisaties en waar kunnen collega's en ketenpartners (experts) op inspelen?

Leveranciers verduurzamen en bewust maken – Hoe kunnen we leveranciers actiever betrekken bij verduurzaming en hen stimuleren om hun assortiment en werkwijze aan te passen?

Regionale samenwerking versterken – Hoe kunnen we de samenwerking met lokale leveranciers uitbreiden en tegelijkertijd kwaliteit en continuïteit waarborgen?

Efficiënter bestellen en transport verminderen – Hoe kunnen we samen met onze leveranciers duurzamere logistieke oplossingen ontwikkelen, zoals vaste bestelmomenten en minder leveringen?

Duurzame contracten en inkoopvoorwaarden opstellen – Hoe kunnen we contractafspraken en sponsorbeleid aanpassen zodat partners en leveranciers duurzamere keuzes maken?

Circulaire productketens ontwikkelen – Hoe kunnen we verpakkingsvrije concepten en circulaire stromen realiseren, zoals statiegeldsystemen of herbruikbare verpakkingen?

3. Tips van GG+ organisatie

 *Praktische inzichten die helpen bij slimmere duurzame keuze*

Partners als gidsen, niet als verkopers – Kies partners die actief meedenken over innovatie en verduurzaming. Transparantie is cruciaal: een eerlijke partner wijst ook op betere keuzes elders als dat meer impact oplevert.

Duidelijke kaders voor duurzaamheid – Leg meetbare doelen en verwachtingen vast in contracten en afspraken. Duurzame samenwerking werkt alleen als beide partijen weten wat er van hen wordt verwacht.



Deel je ervaringen, inzichten of samenwerkingsideeën en help mee om de keten sterker en duurzamer te maken. **Samen creëren we Positieve Impact!**

info@groengenietenplus.nl