

MATCHKAART

DUURZAME INITIATIEVEN

De Match-Kaart biedt een helder overzicht van ontwikkelingen binnen een Duurzame Pijler. Het brengt uitdagingen, kansen en acties samen, zodat deelnemers en experts kunnen leren, verbinden en samenwerken. Door kennis te delen, versterken we de duurzame transitie in elke sector. Samen bouwen we aan een dynamisch netwerk en Positieve Impact!

1. Lopende & Potentiële Matches

Organisaties zijn actief bezig met verduurzaming van energie en waar liggen kansen voor samenwerking?

Van losse acties naar strategische duurzaamheid – Organisaties ontwikkelen steeds concretere doelen voor duurzaamheid, zoals energie-neutraliteit, circulaire bedrijfsvoering en duurzame voedselketens. Dit helpt hen bij het kiezen van initiatieven die echt impact maken.

Duurzaamheid als structureel partnerschap – Bedrijven gaan steeds vaker langdurige samenwerkingen aan met initiatieven die aansluiten bij hun visie. Dit kan gaan om sponsoring, educatieprogramma's of gezamenlijke projecten met impact.

Duurzaamheid zichtbaar maken voor gasten en medewerkers – Sommige bedrijven kiezen ervoor om duurzaamheid tastbaar te maken, bijvoorbeeld door circulaire producten, energiebesparende maatregelen of het ondersteunen van lokale duurzame initiatieven.

Innovatieve energie- en milieudoelen – Energie besparen, circulair bouwen en plasticvrije bedrijfsvoering worden steeds vaker als harde doelstellingen binnen organisaties opgenomen.

2. Concrete Hulpvragen

Welke specifieke uitdagingen ervaren organisaties en waar kunnen collega's en ketenpartners (experts) op inspelen?

Hoe kies je een duurzaam initiatief dat écht bij je organisatie past? – Welke criteria helpen bij het maken van een strategische keuze tussen verschillende externe initiatieven? Hoe zorg je ervoor dat een initiatief niet alleen goed klinkt, maar ook daadwerkelijk waarde toevoegt aan je bedrijfsvoering en impact maakt?

Hoe koppel je duurzame doelen aan concrete acties en zichtbaarheid? – Wat zijn effectieve manieren om een abstract duurzaamheidsstreven om te zetten in een tastbaar initiatief met meetbare impact? Hoe zorg je ervoor dat duurzame initiatieven niet alleen intern effect hebben, maar ook zichtbaar en beleefbaar zijn voor klanten en medewerkers?

3. Tips van GG+ organisatie

 *Praktische inzichten die helpen bij slimmere duurzame keuze*

Duurzame initiatieven beginnen bij een heldere ambitie – Kies niet zomaar een willekeurig initiatief, maar laat je doelstellingen bepalen waar je je aan verbindt. Een sterk initiatief versterkt je organisatie en maakt duurzaamheid vanzelfsprekend.

Durf een concreet doel te stellen – Zet een duidelijke stip op de horizon met een jaartal, een meetbaar resultaat of een concreet percentage. Of het nu gaat om een interne verduurzamingsdoelstelling of een samenwerking met een duurzaam initiatief, een heldere ambitie maakt het tastbaar, geloofwaardig en geeft richting aan acties.



Deel je ervaringen, inzichten of samenwerkingsideeën en help mee om de keten sterker en duurzamer te maken. **Samen creëren we Positieve Impact!**

info@groengenietenplus.nl