

De Match-Kaart biedt een helder overzicht van ontwikkelingen binnen een Duurzame Pijler. Het brengt uitdagingen, kansen en acties samen, zodat deelnemers en experts kunnen leren, verbinden en samenwerken. Door kennis te delen, versterken we de duurzame transitie in elke sector. Samen bouwen we aan een dynamisch netwerk en Positieve Impact!

1. Lopende & Potentiële Matches

Organisaties zijn actief bezig met verduurzaming van energie en waar liggen kansen voor samenwerking?

Duurzaamheid als vanzelfsprekende klantbeleving – Steeds meer organisaties verwerken duurzaamheid in hun aanbod zonder het als verkoopargument te presenteren. Door duurzame keuzes logisch en aantrekkelijk te maken, worden ze een integraal onderdeel van de klantreis.

Transparantie als onderscheidende factor – Klanten verwachten steeds vaker eerlijkheid over duurzame keuzes. Bedrijven die open communiceren over wat ze doen – én waar ze nog stappen moeten zetten – bouwen vertrouwen op.

Storytelling die aanzet tot actie – Succesvolle merken gebruiken storytelling niet alleen om hun visie te delen, maar ook om klanten te inspireren en activeren. Door de consument onderdeel te maken van de duurzame missie, ontstaat een langdurige band.

Duurzame keuzes laten ervaren – Een duurzaam product of concept verkoopt zichzelf niet als de klant het niet ziet, voelt of beleeft. Organisaties die duurzaamheid tastbaar maken, bijvoorbeeld via proeverijen, testproducten of interactieve content, maken meer impact.

2. Concrete Hulpvragen

Welke specifieke uitdagingen ervaren organisaties en waar kunnen collega's en ketenpartners (experts) op inspelen?

Hoe creëren we een oprechte dialoog met onze klanten? – Hoe zorgen we ervoor dat duurzaamheid geen marketingtruc wordt, maar een transparante en eerlijke wisselwerking met consumenten?

Hoe bouwen we een merk dat duurzaamheid vanzelfsprekend maakt? – Hoe maken we duurzame keuzes zo aantrekkelijk en logisch dat klanten er bewust voor blijven kiezen, zonder dat we ze telkens opnieuw moeten overtuigen?

3. Tips van GG+ organisatie

 *Praktische inzichten die helpen bij slimmere duurzame keuze*

Maak klanten mede-eigenaar van duurzame keuzes – Betrek je klanten actief bij beslissingen over producten en diensten. Vraag naar hun mening over assortiment, duurzaamheidseisen en zelfs prijsstelling. Wanneer klanten invloed hebben op keuzes, voelen ze zich betrokken en worden ze vanzelf ambassadeurs van jouw organisatie.

Wees open over wat nog niet perfect is – Niemand gelooft een bedrijf dat doet alsof het alles duurzaam heeft geregeld. Deel ook waar je nog uitdagingen ziet en hoe je eraan werkt. Dat maakt je verhaal geloofwaardiger en versterkt klantvertrouwen.



Deel je ervaringen, inzichten of samenwerkingsideeën en help mee om de keten sterker en duurzamer te maken. **Samen creëren we Positieve Impact!**

info@groengenietenplus.nl